

Telefone
Fixo

Serviço
Móvel

Acesso à
Internet

INDICADORES ESTATÍSTICOS SOBRE O MERCADO
DAS COMUNICAÇÕES ELECTRÓNICAS EM SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE

2016



ÍNDICE

I - INTRODUÇÃO	1
II – SERVIÇO TELEFONE FIXO	2
2.1- Operadores no mercado	2
2.2- Parque cliente activo	2
2.3- Taxa de penetração telefonia fixa.....	3
2.4 – Evolução do Parque cliente e taxa de penetração durante 5 anos	3
2.6- Volume de Tráfego	3
III SERVIÇO MÓVEL	4
3.1. Operadores no mercado	4
3.2- Parque cliente activo	5
3.3- Taxa de penetração (serviço móvel, voz e sms).....	5
3.3- Evolução do parque cliente e da Taxa de penetração, telefonia Móvel	6
3.4- Volume de Tráfego Voz.....	6
IV – SERVIÇO DE ACESSO A INTERNET	7
4.1- Operadores no mercado	7
4.2- Parque cliente activo	8
4.3- Taxa de penetração (Internet, Fixo e Móvel)	9
4.4- Evolução da Taxa de penetração (Internet, Fixo e Móvel) nos últimos 5 anos	9
V- INDICADORES ECONÓMICOS	10
5.1. Volume de negócios e investimentos.....	10
5.1.1- Repartição do proveito por tipo de serviço.....	10
5.1.2. Evolução dos proveitos.....	11
5.1.3. Quota de mercado	11
5.2. Empregos gerados	12
VI- SÍNTESE DOS PRINCIPAIS INDICADORES DO MERCADO	13

Índice de tabelas

Tabela 1: Número de Empresas licenciadas e operando no mercado de telefonia Fixa, 2015/2016	2
Tabela 2: Características do Operador que actua no mercado de telefonia Fixa, 2016.....	2
Tabela 3: Repartição de acesso à rede fixa voz (linhas de telefone fixo).....	2
Tabela 4: Taxa de penetração de telefonia fixa , 2015/2016	3
Tabela 5: Tráfego telefonia fixa (em minutos), 2015/2016.....	3
Tabela 6: Número de Empresa licenciadas e operando no mercado de telefonia Móvel, 2015/2016.....	4
Tabela 7: Operadores no mercado de telefonia móvel, 2016	4
Tabela 8: Parque cliente móvel (nº de cartões SIM activos) 2015/2016	5
Tabela 9: Taxa de penetração telefonia móvel (Voz, SMS) , 2015/2016.....	5
Tabela 10: Tráfego Voz e SMS dos dois operadores, 2015/2016	6
Tabela 11: Número de Empresas licenciadas e operando no mercado de INTERNET, 2015/2016	7
Tabela 12: Parque cliente INTERNET, 2015/2016.....	8
Tabela 13: Taxa de penetração (Internet: Fixo e móvel), 2015/2016.....	9
Tabela 14: Dados financeiros agregados das duas operadores, 2015/2016	10
Tabela 15: Empregos directos, 2015/2016	12
Tabela 16: Síntese dos principais dados estatísticos do mercado das telecomunicações São-tomense, 2012-2016	13

Índice de Figuras

Figura 1: Evolução do número de acesso nos últimos 5 anos	3
Figura 2: Evolução Parque cliente móvel (nº de cartões SIM activos) e Taxa de penetração nos últimos 5 anos.....	6
Figura 3: Evolução do tráfego (telefonía móvel - Voz e SMS), 2015/2016	7
Figura 4: Repartição parque cliente INTERNET, 2015/2016.....	8
Figura 5: Evolução da taxa de penetração de Internet nos últimos 5 anos, por tipo de tecnologia.....	9
Figura 6: Repartição de proveitos por tipo de serviço, 2016	10
Figura 7: Evolução dos proveitos durante 5 anos.....	11
Figura 8: Quota de mercado dos operadores (Serviço Voz Móvel e Internet), 2016.....	11

I - INTRODUÇÃO

O presente documento tem como objetivo apresentar a evolução dos indicadores do mercado das telecomunicações em São Tomé e Príncipe, referentes ao ano económico de 2016.

São dados referentes ao parque cliente, taxa de penetração, evolução de tráfego, assim como volume de negócios no mercado das telecomunicações.

Este relatório foi elaborado pela Autoridade Geral de Regulação – AGER, criada em 2005, pelo Decreto-Lei n.º 14/2005, que é uma pessoa coletiva de direito público, dotada de autonomia técnica, administrativa, financeira e patrimonial. As suas atribuições inscrevem-se na gestão do espectro radioelétrico e na regulação técnica e económica dos Sectores de Telecomunicações, Correios, Água e Eletricidade.

A AGER está sob a tutela do Ministério das Infraestruturas, Recursos Naturais e Ambiente.

No mercado das telecomunicações em São Tomé e Príncipe, atuam duas empresas. Essas empresas detêm licenças para operarem no mercado de telefonia fixa e móvel, tanto para os serviços de voz, transmissão de dados, circuitos alugados, assim como a Internet. Tratam-se da Companhia Santomense da Telecomunicações – CST, que é a operadora histórica e a UNITEL-STP a nova entrante no mercado.

Os dados estatísticos presentes neste relatório que constitui o observatório do mercado das telecomunicações são-tomense, foram recolhidos juntos das operadoras presentes neste mercado.

Para o cálculo da taxa de penetração, contribui a projeção da população referente a ano em análise, constante no documento do Instituto Nacional de Estatística – INE, intitulado Projeções Demográficas de São Tomé e Príncipe no horizonte 2035, projetado com base nos resultados do censo 2012 .

II – SERVIÇO TELEFONE FIXO

2.1- OPERADORES NO MERCADO

Apenas a CST oferece serviços fixos de voz.

<i>Serviço Telefone Fixo</i>	2015	2016	Δ16/15
<i>Empresas Licenciadas</i>	2	2	0
<i>Empresas operando no mercado</i>	1	1	0

Tabela 1: Número de Empresas licenciadas e operando no mercado de telefonia Fixa, 2015/2016

Trata-se do operador histórico, a incumbente Companhia Santomense de Telecomunicações – CST, que é uma operadora participada em 49% pelo Estado Santomense e 51% pela OI.

A nova entrante no mercado, a UNITEL-STP, apesar de deter uma licença global que lhe foi atribuída no início de 2013, através do Decreto nº6/2013 de 2 de Maio de 2013, publicada no Diário da República nº42, não fornece serviços ao público para a rede fixa.

<i>Razão Social</i>	<i>Início de actividade comercial</i>	<i>Capital Social (Milhares STD)</i>	<i>Característica da Licença</i>	<i>Acionistas</i>
Companhia Santomense de Telecomunicações – CST	1990	10.000.000,00	Licença Rede Fixa Dec. Nº27/2007 de 04/09/2007 Duração: 20 anos	OI (51%) Estado São-tomense (49%)

Tabela 2: Características do Operador que actua no mercado de telefonia Fixa, 2016

2.2- PARQUE CLIENTE ACTIVO

O parque cliente de serviço fixo conheceu um decréscimo de 11% durante o ano 2016, provocado essencialmente pela migração de clientes para o serviço móvel.

<i>Serviço Telefone Fixo</i>	2015	2016	Δ16/15
<i>Nº de linhas de acesso</i>			
<i>Pré-pago</i>	2.126	1.437	-32.4%
<i>Pós-pago</i>	4.315	4.296	- 0.4%
Parque Total	6 441	5 733	- 11%

Tabela 3: Repartição de acesso à rede fixa voz (linhas de telefone fixo)

É no segmento pré-pago onde se registou um decréscimo mais acentuado, 32.4%, correspondente a uma diminuição de 689 acessos registados.

2.3- TAXA DE PENETRAÇÃO TELEFONIA FIXA

A taxa de penetração deste serviço é de somente 3%.

<i>Taxa de penetração Serviço Telefone Fixo</i>	2015	2016	Δ16/15
<i>Pré-pago</i>	1,12%	0,74%	- 33,8%
<i>Pós-pago</i>	2,27%	2,22%	- 2,4%
Total Taxa de Penetração % da População	3,39%	2,96%	- 12,8%

Tabela 4: Taxa de penetração de telefonia fixa , 2015/2016

2.4 – EVOLUÇÃO DO PARQUE CLIENTE E TAXA DE PENETRAÇÃO DURANTE 5 ANOS

Um serviço fixo em constante declínio.

Parque do Serviço Telefone Fixo



Figura 1: Evolução do número de acesso nos últimos 5 anos

Entre 2012 e 2016 vem-se registando uma redução média, em números de acesso, de 3,6%.

2.6- VOLUME DE TRÁFEGO

O volume de tráfego para a rede fixa Voz, durante o ano de 2016, apresenta-se como se segue:

<i>Tráfego Fixo por numero de minutos</i>	2015	2016	Δ16/15
Trafego nacional intra-rede (fixo-fixo)	1 995 080	1 693 843	- 15%
Trafego nacional de saída (Fixo-móvel)	6 466 766	6 614 125	2,3%
Trafego nacional de entrada (Móvel-fixo)	539 738	512 434	- 5,0%
Total trafego nacional	9 001 584	8 820 402	-2,0%
Trafego internacional de entrada	218 919	186 859	- 14,6%
Trafego internacional de saída	585 742	442 286	- 24,5%
Total Trafego internacional	804 661	629 145	- 21,8%
Total Tráfego Fixo por numero de minutos	9 806 245	9 449 547	- 3,6%

Tabela 5: Tráfego telefonia fixa (em minutos), 2015/2016

O total de minutos do serviço fixo voz registou um decréscimo de 3,6% face ao período homólogo. A migração de clientes para serviço móvel influenciou diretamente os minutos, com o tráfego nacional, tanto dentro da rede como para outras redes a decrescer. No que concerne aos tráfegos internacionais de entrada e saída, manteve-se a tendência regressiva, com decréscimo de 14.6% e 24.5% respetivamente.

III SERVIÇO MÓVEL

3.1. OPERADORES NO MERCADO

Duas empresas partilham o mercado de telefonia móvel em São Tomé e Príncipe.

<i>Serviço Telefone Móvel</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>Δ16/15</i>
<i>Empresas Licenciadas</i>	2	2	0
<i>Empresas operando no mercado</i>	2	2	0

Tabela 6: Número de Empresa licenciadas e operando no mercado de telefonia Móvel, 2015/2016

Sendo elas, a Companhia Santomense de Telecomunicação – CST, que é a operadora histórica e nova entrante no mercado, a UNITEL-STP, que iniciou as suas atividades comerciais no segundo semestre do ano 2014.

<i>Razão Social</i>	<i>Ano de início de comercialização do serviço</i>	<i>Capital Social (Milhares STD)</i>	<i>Característica de Licença</i>	<i>Acionistas</i>
Companhia Santomense de Telecomunicações – CST	2002	10.000.000,00	Licença Rede Móvel 2G, Dec.nº33/2007 de 07/12/2007. Upgrade para 3G Dec. Nº65/2014 de 31/12/2014, que altera o Dec. 33/2007 Duração: 20 anos	OI (51%) Estado São-tomense (49%)
UNITEL- STP	2014	540.000,00	Licença Global 2G e 3G Dec. Nº6/2013 de 02/05/2013 Duração: 20 anos	Isabel dos Santos (Angola)

Tabela 7: Operadores no mercado de telefonia móvel, 2016

3.2- PARQUE CLIENTE ACTIVO

Em 31 de Dezembro de 2016, o parque cliente do serviço de comunicação móvel Voz e SMS, registou para as duas operadoras, um total de 178.047 cartões SIM activos, dos quais 99,6% são pré-pagos.

<i>Parque cliente móvel (Cartões SIM activos)</i>	2015	2016	$\Delta 16/15$
<i>Parque Pré-Pago</i>	184 464	173 705	-5,83%
<i>Parque Pós-Pago</i>	507	4 342	756,41%
Parque Total	184 971	178 047	-3,74%

Tabela 8: Parque cliente móvel (nº de cartões SIM activos) 2015/2016

Comparando com o período precedente, o parque cliente móvel (Voz e SMS) registou um decréscimo de aproximadamente 5,83%, decréscimo que imputamos sobre tudo à nova forma de contagem de clientes, pois, a partir de 2016 passou-se a contabilizar apenas cartões SIM activos nos últimos 3 meses enquanto que, anteriormente a AGER considerava apenas os cartões vendidos.

3.3- TAXA DE PENETRAÇÃO (SERVIÇO MÓVEL, VOZ E SMS)

No final do ano 2016, a taxa geral de penetração do serviço móvel (voz e SMS) foi de 91,91% da população estimada para este ano.

<i>Taxa de penetração (Serviço Móvel)</i>	2015	2016	$\Delta 16/15$
<i>Parque Pré-Pago</i>	97,18%	89,67	- 7,73%
<i>Parque Pós-Pago</i>	0,27%	2,24%	739,20%
Taxa de Penetração	97,45%	91,91%	- 5,68%

Tabela 9: Taxa de penetração telefonia móvel (Voz, SMS) , 2015/2016

- Mercado essencialmente pré-pago, estando as ofertas dos serviços se adaptando às condições financeiras da população.

3.3- EVOLUÇÃO DO PARQUE CLIENTE E DA TAXA DE PENETRAÇÃO, TELEFONIA MÓVEL

No que concerne à taxa de penetração, a tendência é crescente, conforme mostra o gráfico seguinte.

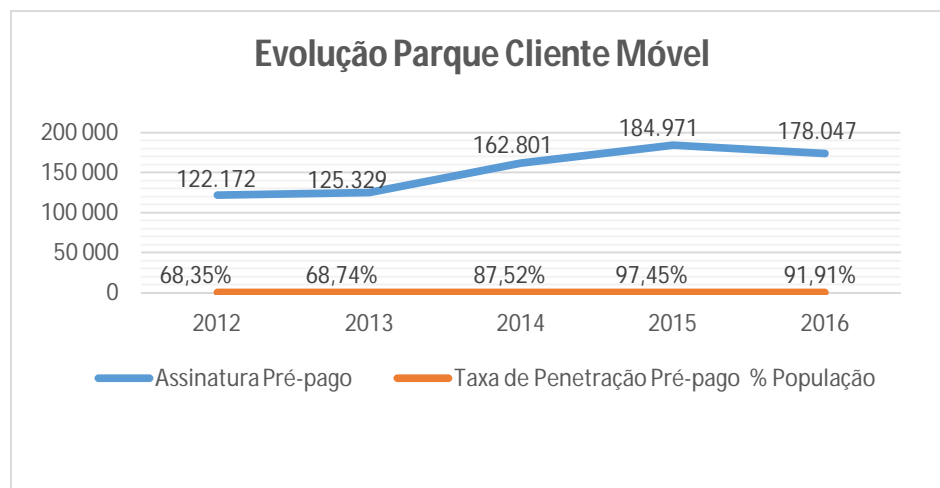


Figura 2: Evolução Parque cliente móvel (nº de cartões SIM ativos) e Taxa de penetração nos últimos 5 anos

O mercado das telecomunicações são-tomense apesar de ter uma dimensão reduzida, como consequência do número da população do país, está em crescimento.

3.4- VOLUME DE TRÁFEGO VOZ

A evolução dos volumes agregados dos fluxos de tráfegos de voz, das duas operadoras de redes móveis, nos anos 2015 a 2016 é o seguinte:

Tráfego Voz (nº de minutos)		2015	2016	Δ16/15
VOZ	Tráfego on-net	67 580 322	82 037 433	21%
	Tráfego de saída	6 275 686	5 717 449	-9%
	Dos quais saída para outras redes móveis nacionais (<i>off-net</i>)	3 822 095	3 767 408	-1%
	Dos quais saída para redes internacionais	2 453 591	1 950 041	-21%
	Tráfego de entrada	9 393 755	7 877 336	-16%
	Dos quais o tráfego recebido de outras redes nacionais (<i>off-net</i>)	4 179 416	3 690 877	-12%
	Dos quais o tráfego recebido de redes internacionais	5 214 339	4 186 459	-20%
SMS	N.º SMS enviados on-net	5 625 348	5 759 446	2%
	N.º SMS enviados	1 591 998	1 257 644	-21%
	Dos quais enviados para outras redes móveis nacionais	618 359	519 741	-16%
	Dos quais enviados para redes internacionais	973 639	737 903	-24%
	N.º SMS recebidos	1 274 443	860 986	-32%
	Dos quais recebidos de outras redes móveis nacionais	594 947	494 810	-17%
Dos quais recebidos de redes internacionais	679 496	366 176	-46%	

Tabela 10: Tráfego Voz e SMS dos dois operadores, 2015/2016

O número de minutos de comunicações trocadas dentro da mesma rede móvel (chamadas *on-net*), no que concerne às duas operadoras, aumentou acentuadamente durante o ano de 2016. Esse crescimento atingiu 21%, enquanto que, o volume de minutos das chamadas recebidas, tanto a nível nacional, como internacional a tendência é de contínuo decréscimo.

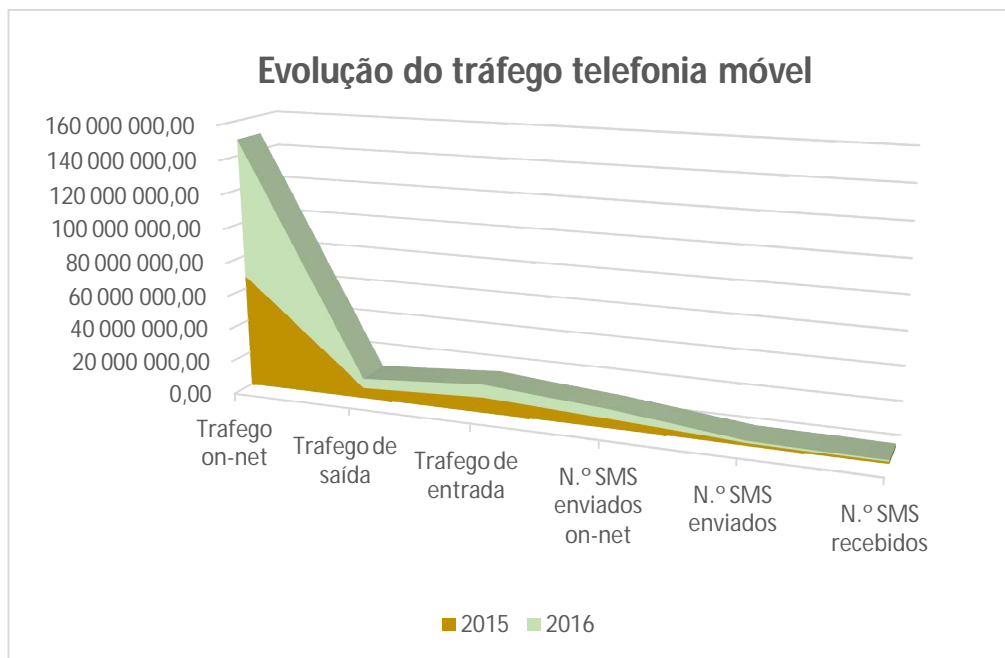


Figura 3: Evolução do tráfego (telefonia móvel - Voz e SMS), 2015/2016

IV – SERVIÇO DE ACESSO A INTERNET

4.1- OPERADORES NO MERCADO

São as mesmas operadoras que estão presentes no mercado, oferecendo o serviço de Internet. No que concerne à Internet Fixa, até a presente data, somente a CST propõe este tipo de serviço.

<i>Empresas licenciadas</i>	2015	2016	$\Delta 16/15$
<i>Internet Fixa</i>	2	2	0
<i>Internet Banda Larga Móvel</i>	2	2	0

Tabela 11: Número de Empresas licenciadas e operando no mercado de INTERNET, 2015/2016

4.2- PARQUE CLIENTE ACTIVO

A evolução do parque cliente entre 2015 e 2016 apresenta-se indicada na tabela abaixo:

<i>Parque clientes</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>Δ16/15</i>
<i>Internet Fixa (com fios)</i>	1 314	1 425	8%
<i>Internet Banda Larga Fixa (com fio)</i>	2 220	2 288	3%
<i>Internet Banda Larga Móvel (sem fio)</i>	35 799	49 921	39%
<i>Total de clientes com acesso à Internet</i>	39 333	53 634	36%

Tabela 12: Parque cliente INTERNET, 2015/2016

Em termos globais, independentemente da tecnologia utilizada, as duas operadoras totalizaram em 2016, cerca de 53.634 clientes. Esse número está em constante progressão, tendo-se verificado em 2016, uma variação global da ordem de 36%.

É na Internet móvel, banda larga sem fios, onde se verifica uma maior progressão do número de clientes, com um aumento da ordem de 39%. Isso se deve essencialmente às novas ofertas de serviços aos preços mais acessíveis, bem como, a venda de telefones de tipo *Smartphone*.

A Internet fixa, banda larga, conhece uma progressão mais lenta, devido essencialmente à tarifa que é praticada. São mais os clientes empresariais que utilizam este serviço.

Na figura nº4, que se segue, está representada a repartição dos clientes por tipo de serviço:

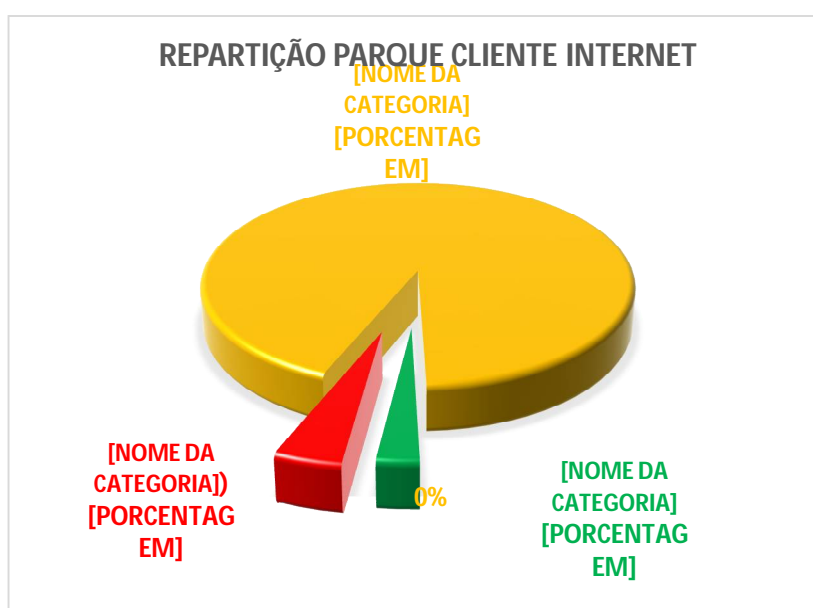


Figura 4: Repartição parque cliente INTERNET, 2015/2016

O mercado de Internet é maioritariamente de banda larga móvel, com 93% de clientes a utilizarem este serviço e a popularização dos smartphones contribuiu para estes resultados.

4.3- TAXA DE PENETRAÇÃO (INTERNET, FIXO E MÓVEL)

Em 2016, a percentagem da população são-tomense com acesso direto à Internet conheceu uma importante evolução. Passou-se de 20,7% de cobertura, em termos gerais, independentemente da tecnologia utilizada para 27,7%.

<i>Taxa de penetração)</i>	2015	2016	Δ16/15
<i>Internet Fixa (com fios)</i>	0,69%	0,74%	6,27%
<i>Internet Banda Larga Fixa (com fio</i>	1,17%	1,18%	0,99%
<i>Internet Banda Larga Móvel (sem fio)</i>	18,86%	25,77%	36,65%
% da população com acesso a Internet	20,7%	27,7%	33,6%

Tabela 13: Taxa de penetração (Internet: Fixo e móvel), 2015/2016

4.4- EVOLUÇÃO DA TAXA DE PENETRAÇÃO (INTERNET, FIXO E MÓVEL) NOS ÚLTIMOS 5 ANOS

A figura que se segue, apresenta de forma dinâmica, o nível de evolução da Internet em São Tomé e Príncipe nos últimos 5 anos.

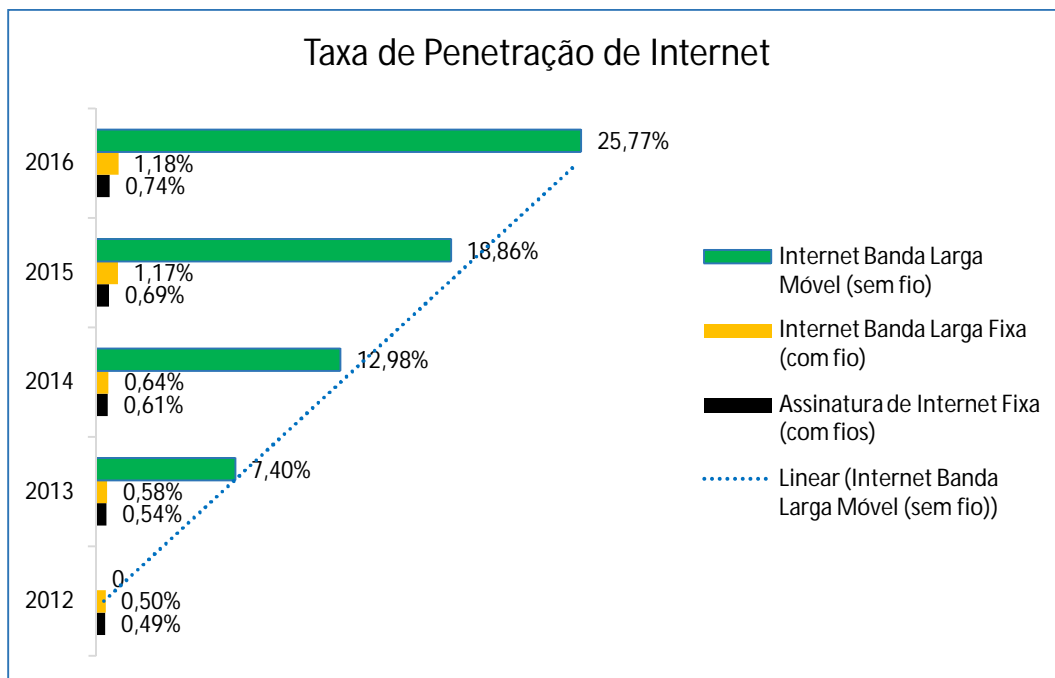


Figura 5: Evolução da taxa de penetração de Internet nos últimos 5 anos, por tipo de tecnologia.

- Internet Banda Larga Móvel sem fio em constante progressão;
- Em 2016, o número de clientes quase que quadruplicou;
- Internet Banda Larga Fixa vem conhecendo um crescimento muito lento.
- A Internet Fixa a se estagnar.

V- INDICADORES ECONÓMICOS

5.1. VOLUME DE NEGÓCIOS E INVESTIMENTOS

Nesta seção, os indicadores selecionados são o volume de negócios e os investimentos realizados nas redes das duas operadoras durante o ano.

<i>Valores em milhares de STD</i>	2015	2016	Δ16/15
Volume de Negócio	376 231 847,00	409 039 806,00	9%
Dos quais realizados com venda de tráfegos (Voz, SMS e Dados)	340 793 666,00	358 798 734,00	5%
Venda de equipamentos (telemóvel, Reuters ...)	31 031 853,00	46 353 243,00	49%
Outos serviços	4 406 328,00	3 887 829,00	-12%
Investimento dentro da rede	32 635 942,00¹	90 790 360,00	...%

Tabela 14: Dados financeiros agregados das duas operadoras, 2015/2016

As vendas agregadas de todos os serviços, Fixo, Móvel e Internet, durante o ano de 2016 aumentaram de 9% em relação ao período anterior. O montante total de investimento realizados na rede das duas operadoras em 2016 foi de 90 790 360,00.

5.1.1- REPARTIÇÃO DO PROVEITO POR TIPO DE SERVIÇO

No que respeita aos proveitos, em termos percentuais, arrecadados por cada um dos serviços de telefonia fixa, móvel, o serviço de acesso a Internet, venda de equipamentos e outros, os dados agregados das duas operadoras para o ano 2016, são como apresentados no gráfico seguinte:



Figura 6: Repartição de proveitos por tipo de serviço, 2016

- 69% dos proveitos realizados no mercado de telecomunicação em São Tomé e Príncipe pelo serviço de telefonia móvel;

¹ Inclui somente Investimentos realizados na rede de uma das operadoras.

- A venda de equipamentos, como telemóveis e routers, vem ganhando cada vez mais uma parte significativa do mercado;
- O telefone fixo detém cada vez mais uma parte insignificativa no mercado.

5.1.2. EVOLUÇÃO DOS PROVEITOS

Quanto a evolução dos proveitos entre 2012 e 2016, constata-se uma progressão do volume de negócios dos serviços móvel (voz e SMS), Internet e venda de telemóveis e outros equipamentos.

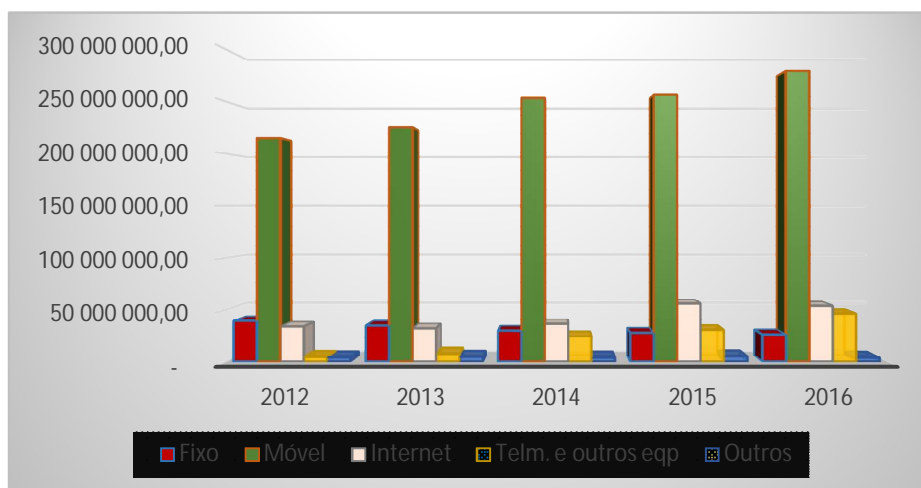


Figura 7: Evolução dos proveitos durante 5 anos

- A venda de telemóvel e outros equipamentos tem conhecido um crescimento exponencial nos últimos 3 anos.
- Quanto ao serviço de telefonia fixa, como consequência de queda verificada no parque cliente, também se tem verificado uma baixa continua dos proveitos.

5.1.3. QUOTA DE MERCADO

A CST continua a ser a operadora com poder de mercado significativo para todos os serviços.

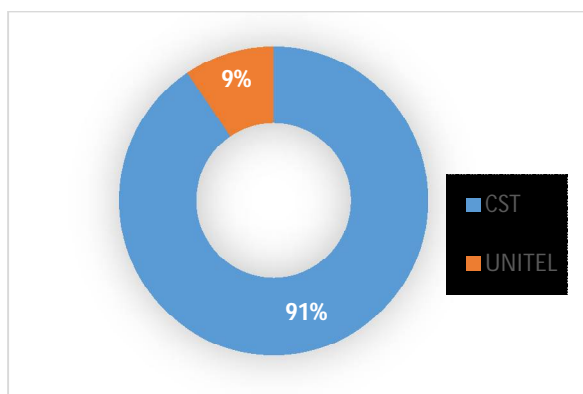


Figura 8: Quota de mercado dos operadores (Serviço Voz Móvel e Internet), 2016

5.2. EMPREGOS GERADOS

Em 2016, as duas operadoras garantiram 144 empregos diretos.

<i>Nº de empregos directos</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>Δ16/15</i>
Nº de trabalhadores	145	144	- 0,6%

Tabela 15: Empregos directos, 2015/2016

VI- SÍNTESE DOS PRINCIPAIS INDICADORES DO MERCADO

Esta tabela resume a evolução dos principais dados estatísticos do mercado de telefonia fixa, móvel e internet.

Mercado	Período	Nº de Empregos directos	Nº de clientes	Taxa de penetração ²	Volume de Tráfego					Volume de negócio em mbs ³	Investimento global nas redes mbs
					On-net	Saída		Entrada			
						Nacional	Internacional	Nacional	Internacional		
FIXO	2012		8 025	4,50%	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	39 254 714,00	49 350 259,00 27 386 878,00 400 391 368,00 32 653 942,00 ⁴ 90 790 360,00
	2013		6 976	3,80%	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	34 685 247,00	
	2014		6 695	3,60%	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	29 703 024,00	
	2015		6 441	3,30%	1 995 080	6 466 766	585 742	539 738	218 919	27 570 802,00	
	2016		5 733	2,90%	1 693 843	6 614 125	422 286	512 434	186 859	25 909 508,00	
Móvel	2012	88	122 172	68,35%	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	214 638 056,00	
	2013	93	125 329	68,74%	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	225 522 261,00	
	2014	141	162 801	87,52%	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	253 274 954,00	
	2015	145	184 971	97,45%	67 580 322	6 275 686	2 453 591	4 179 416	5 214 339	257 630 031,00	
	2016	144	178 047	91,91%	82 037 433	5 717 449	1 950 041	3 690 877	4 186 459	279 518 487,00	
INTERNET	2012		n.d	n.d	n.d					33 755 861,00	
	2013		15 528	8,50%	n.d					31 889 366,00	
	2014		26 476	14,20%	60 397 816					36 327 532,00	
	2015		39 333	20,70%	143 899 742					55 592 832,00	
	2016		53 634	27,60%	210 025 768					53 370 738,00	

Tabela 16: Síntese dos principais dados estatísticos do mercado das telecomunicações São-tomense, 2012-2016

² A taxa de penetração foi calculada com base em população estimada pelo INE – Projeções Demográficas de São Tomé e Príncipe 2012-2035”.

³ Não inclui a venda de equipamentos e outros serviços.

⁴ Inclui somente dados sobre o investimento realizado na rede de uma operadora.

Departamento de Estudos e Planeamento

Autoridade Geral de Regulação, 23 de Novembro de 2017